

Mezőberényi Petőfi Sándor Evangélikus Általános Iskola, Gimnázium és Kollégium

Utazás és Turizmus HELYI TANTERV 11-12. ÉVFOLYAM 2020

A TANTÁRGY BEMUTATÁSA, CÉLJA:

Az Utazás és Turizmus program a középfokú oktatás vonatkozásában különlegességnek számít. Ezt a gimnáziumban oktatott, választható közismereti tantárgyat két évig tanulják a diákok. A program végén hatodik érettségi tárgyként is választhatják, középszinten. Minden diák, aki a kötelező óraszámot és a szakmai gyakorlatot teljesítette, oklevelet kap.

A program az American Express Foundation kezdeményezésére indult az 1990-es évek elején. Napjainkban a világ tizennégy országában –Jamaikától Kínáig - oktatják. Az összes résztvevő országot tekintve körülbelül 100000 diák vesz részt benne.

A program célja, hogy átfogó képet nyújtson a diákoknak a turizmusról, mint iparágáról, annak lehetőségeiről és legfontosabb jellemzőiről. Segítse a pályaválasztást és a tovább nem tanulók számára növelje az elhelyezkedés esélyeit. A diákokat abban is segíti, hogy igényes és kulturált vendéglátókká és turistákká váljanak.

Mindezen célokat egy cselekvésorientált módszeren alapuló órák segítik, melyeknek fontos elemei a csoportmunkára épülő óravezetés, a diákok szakmai látogatásai, a projektmunkák és a nyári szakmai gyakorlat.

A program teljesítése után a diákok oklevelet kapnak; illetve egy nemzetközi oklevél is megszerezhető a Passport portfólióval; részt vehetnek a GTTP pályázatain, sikeres pályázat esetén pedig részt vehetnek magyarországi ill. nemzetközi bemutatókon is.

ELVÁRÁSOK

A tantárggyal kapcsolatos követelmények annak céljaival összhangban három kategóriában fogalmazhatók meg.

- A tanulóknak saját élményeket kell szerezniük az idegenforgalom területén.
- Bizonyos ismereteket el kell sajátítaniuk.
- A képzés folyamán meghatározott képességeket kell kialakítani. Ennek megfelelően:

1. Tudja és ismerje az alábbiakban felsorolt, a turizmusban használt fogalmak jelentését, azok összefüggéseit.
2. A tanuló vegyen részt tanulmányai alatt 50 óra igazolt idegenforgalmi vagy vendéglátóipari munkahelyen töltött gyakorlati tapasztalatszerzésen. Ezen kívül vegyen rész minden, az iskola által szervezett szakmai célú intézménylátogatáson, hospitáción.
3. Legyen képes
 - adekvát verbális és nonverbális kommunikációra szolgáltatói szerepben
 - viselkedését a szituációhoz szabni
 - saját magát ismerni (állóképességét, tanulási képességét, nyitottságát)
 - empátiás viselkedésre, emberek megismerésére
 - konfliktusok szolgáltatói helyzetben való kezelési módjára
 - önálló, mérlegelő döntéshozásra
 - önmagáról mint „csapattagról” gondolkodni
 - önálló információ gyűjtésre, feldolgozásra, alkalmazásra
 - véleményalkotásra

ÓRASZÁM:

Az Utazás & Turizmus önálló választható tantárgy a 11-12. évfolyamon

A tárgyat heti két órában tanítjuk két tanéven keresztül.

11. évfolyamon

12. évfolyamon

34X 2 óra, összesen 68 óra

30X2 óra, összesen 60 óra.

TANKÖNYV

A tantárgyban tanítandó tartalmak alapját a www.gttp-ut.hu oldalon megtalálható elektronikus tananyag alkotja.

TANANYAG

A tananyag moduláris elrendezésű, négy kötelező és három választható egységből áll.

A 11. évfolyamon az első, második, a harmadik modul kerül feldolgozásra. A 3. modul vendéglátás fejezetével indul a 12. tanév. A 4. kötelező modul, egy választott modul és az érettségi vizsgára való felkészülés, a projektdolgozat elkészítése alkotja a 12. év feladatait.

Kötelező modulok

1.1. Az idegenforgalom jellemzői, fejlődési tendenciái

Az idegenforgalom és a nemzetgazdaság kapcsolata, arányok, fejlődési trendek a világban és Magyarországon. A turizmus hatása a népességmegtartásra és foglalkoztatottságra. Főbb statisztikai adatok. A statisztikai adatok, trendek értelmezése. Több adatból következtetések levonása, lehetséges hipotézisek megfogalmazása.

1.2. Az idegenforgalmat befolyásoló tényezők

Szezonáltság, krízisérzékenység. Ár-érték arány. Sztereotípiák. Az idegenforgalom és a természeti és társadalmi környezet kölcsönhatásai. Hazai és helyi példák a befolyásoló tényezőkre. Aktuális példák a világturizmust befolyásoló gazdasági, politikai, társadalmi eseményekre.

1.3. A szervezett utak típusai

Egyéni és csoportos utazás. Utazás szervezők, utazási irodák. Hivatásturizmus, konferencia turizmus. Incentive utazások. Vallási turizmus. Rendezvény turizmus. Ifjúsági, sport és kaland turizmus. Gyógyidegenforgalom. Falusi turizmus. Utazásszervezők, utazási irodák működésének vázlatos ismerete. Utazási típusok és vevőkörök megfeleltetése.

1.4. Szálláshelyek

A szálláshelyek besorolásai, szolgáltatásai. Szállodák és szállodaláncok. Kastély és kúriaszállók. Üdülőfalvak. Apartmanházak. Time-share rendszer. Panziók. Fizető vendéglátás. Ifjúsági szállók. Kempingek. Szolgáltatások és ár-érték arány ismerete a szálláshelyeken.

1.5. Közlekedés

Légi, vasúti, vízi, közúti közlekedés - előnyök és hátrányok. Városi közlekedés. Menetrendek, internetes keresési lehetőségek ismerete és használata.

1.6. Vendéglátás

A vendéglátóhelyek típusai, besorolásai. Éttermek, vendéglők. Gyorséttermek, franchise rendszerek. Kávézók, cukrászdák. Borozók, sörözők. Nemzeti gasztronómiai sajátosságok. Menüsor összeállításának alapjai. Adott vendéglátóhely értékelése.

1.7. Programszervezés

Programszervezés, forgatókönyv. Városi programok, idegenvezetés. Bálók, karneválok, kiállítások. Különleges nagyrendezvények (pl. Sziget, Művészetek völgye). Tematikus parkok. Programok a természetben, nemzeti parkok, aktív pihenés. A célcsoport igényeinek megismerése és a programok hozzáigazítása forgatókönyvben.

1.8. Útlevel, vízum, biztosítás, pénz

A magyar útlevel formai és tartalmi sajátosságai, igénylése. Vízum kötelezettség és vízumkérelem. Utazási biztosítások fajtái. Valuta és deviza, készpénzkímélő eszközök fajtái és használatuk (utazási csekk, bank- és hitelkártyák, voucher, készpénz küldés). Bank- és hitelkártyák jellemzői, használatuk. Megfelelő biztosítás kiválasztása. Útlevel és vízumkérelem.

Választható modulok - Környezetvédelem és idegenforgalom

2.1. Fenntartható fejlődés

A gazdasági hatékonyság: az erőforrások kíméletes használata. Szelíd idegenforgalom, zöld turizmus, ökoturizmus. A növekedés határai. A turizmus természeti és társadalmi hatásainak esetpéldán, szimuláción való elemzése. Beavatkozási lehetőségek felismerése, döntési pontok azonosítása.

Választható modulok - Vállalkozás és marketing az idegenforgalomban

3.1 Vállalkozási formák

Egyéni vállalkozó, betéti társaság, korlátolt felelősségű társaság és részvénytársaság. Adekvát vállalkozási forma kiválasztása egy tervezett tevékenységhez, figyelembe véve annak természetét, nagyságrendjét.

3.2 A turisztikai termék jellemzői

Az ipari termékek és szolgáltatási termékek közötti hasonlóságok és különbségek. A vevői bizalom. Piaci verseny. Adott vevőcsoport igényeinek felismerése és ajánlat ötlet.

3.3 Marketing

SWOT - helyzetelemzés (igény és kínálat). 5P a marketingben. Marketing mix. Kommunikáció a vevőkkel, PR. Marketing terv készítése és annak indoklása.

3.4 Vállalkozás indítása

A sikeres vállalkozás indításának feltételei. Cégalapítás. Ötlet, indulótőke, üzleti terv, hitel lehetőségek. A sikeres vállalkozó személyes tulajdonságai. A vizsgázó önismeretének demonstrálása. Saját vállalkozási ötlet.

Választható modulok - Falusi turizmus

4.1 Falusi vendéglátás a múltban és jelenben

Vendéglátás és gazdálkodás összefüggései falun – Magyarországon és külföldön. A falusi vendéglátás szervezetei. Helyi lehetőségek elemzése a falusi vendéglátás szempontjából.

4.2 A falusi vendéglátás jellegzetességei

A vendégfogadás helyszíne (ház, kert). Programok és gazdálkodás. Saját, családi vállalkozás tervezése, elindítása.